

## Acuicultura

### Temario de curso

Adscripción	
Programa de posgrado	Acuicultura
Orientación	N/A
Fecha de registro en el DSE	Haga clic aquí para escribir una fecha.

Información del curso		
Nombre del curso		
Gestión Tecnológica y Creación de Valor de Proyectos Científicos y Tecnológicos.		
Periodo lectivo		Tipo
Cuatrimestre		Optativo
Cursos previos		
Haber cursado al menos dos trimestres en Posgrado		
Créditos	Horas de teoría	Horas de laboratorio
4	32	Escriba un número
Elaborado por		
Dr. Arturo Serrano Santoyo		
Aprobado en reunión de Consejo de Programa de Posgrado (CPP)		
4 de abril del 2016		

Objetivos generales
Proporcionar conocimientos básicos de los procesos de innovación, gestión tecnológica y creación de negocios de base tecnológica incluyendo aspectos de propiedad intelectual y planeación estratégica como complemento a la formación científica y tecnológica de los estudiantes de Posgrado.

## Acuicultura

### Contenido temático

#### 1. Introducción general

Horas de teoría: 2

#### 2. Sistemas nacionales y regionales de innovación

Horas de teoría: 2

#### 3. Innovación en las organizaciones

- 3.1. Innovación de productos
- 3.2. Innovación de procesos
- 3.3. Innovación en servicios

Horas de teoría: 4

#### 4. Creación de valor en proyectos científicos y tecnológicos

Horas de teoría: 4

#### 5. Aspectos de propiedad industrial

- 5.1. Patentes
- 5.2. Marcas
- 5.3. Modelos de utilidad
- 5.4. Diseños industriales
- 5.5. Nuevos enfoques en propiedad intelectual
- 5.6. Procesos de licenciamiento y estrategias de comercialización de proyectos científicos y tecnológicos

Horas de teoría: 6

#### 6. Derechos de autor y obtentor

Horas de teoría:

#### 7. Introducción a finanzas

Horas de teoría: 4

#### 8. Comercialización de proyectos científicos y tecnológicos

Horas de teoría: 4



## Acuicultura

### 9. La planeación estratégica. FODA

Horas de teoría: 4

### 10. Elementos básicos de un plan de negocios

Horas de teoría: 4

### 11. Casos de estudio de proyectos de alumnos del curso

Horas de teoría: 4

### Referencias bibliográficas

1. "The World is Flat", Thomas L. Friedman, Farrar, Strauss and Giroux, 2005
2. "Seeing what's next", Clayton M. Christensen. Harvard Business School Press, 2004.
3. "The Ten Faces of Innovation", Tom Kelley, Doubleday, 2005.
4. "Tangible Future", Dr. Richard Caro, [www.tangiblefuture.com](http://www.tangiblefuture.com)
5. "The Definitive Business Plan", Richard Stutely, Prentice Hall, 2007.

